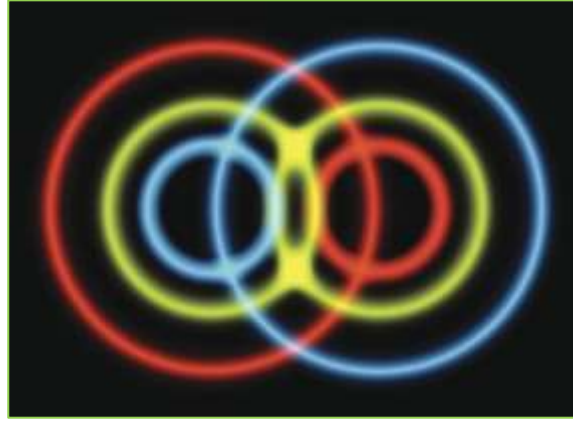


ESTUDIO

CULTURA DIGITAL EN CHILE

POR UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON LAS PERSONAS EN EL CENTRO

ENFOQUE Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO



***“Ya no podemos vernos separados del mundo natural o de nuestra tecnología, sino como parte de ellos, integrados, codependientes y enredados”
(Danny Hillis)***

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEBE HACERSE CON Y NO SÓLO PARA LAS PERSONAS

PARA LO CUAL HAY QUE EMPATIZAR CON LA CULTURA DIGITAL DE LAS PERSONAS

**ENTENDEMOS POR CULTURA DIGITAL
A LOS SIGNIFICADOS, CREENCIAS Y
USOS QUE LAS PERSONAS LE DAN A LA
TECNOLOGÍA EN SU VIDA COTIDIANA**

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Comprender la cultura digital en Chile, de manera de orientar las estrategias y acciones del ecosistema digital del país, y así impulsar **una transformación digital con las personas en el centro**

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

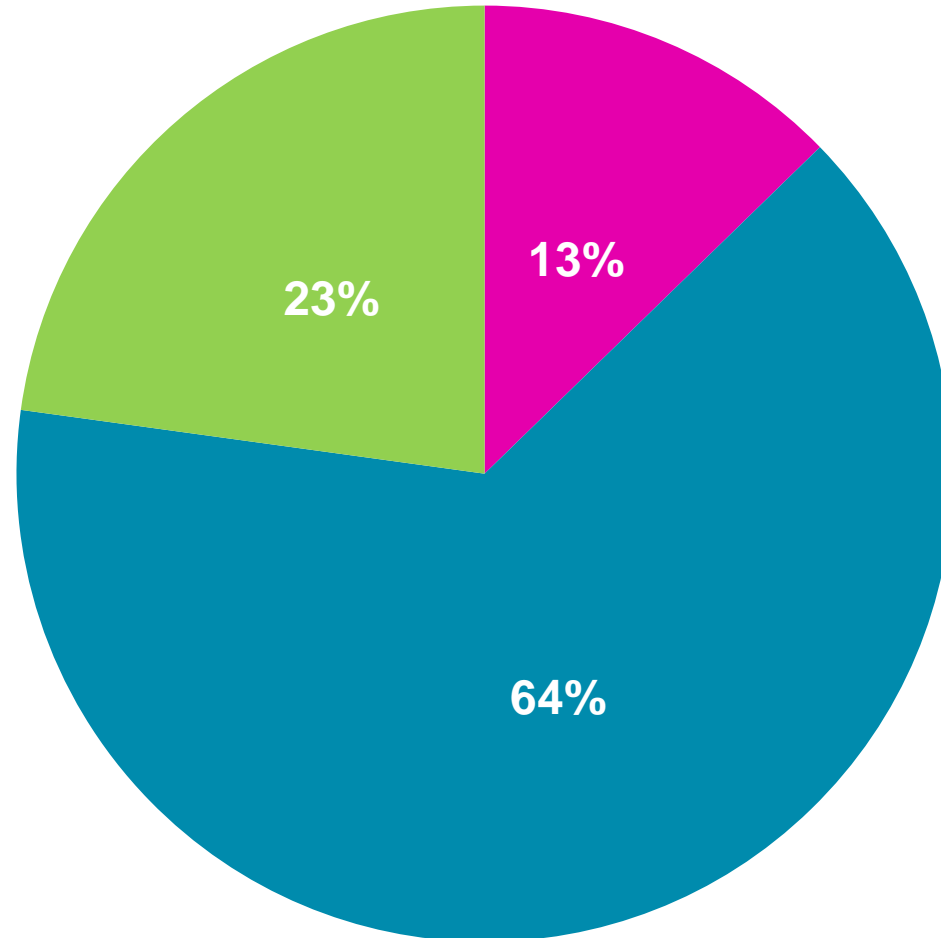
Se aplicaron encuestas panel online a 2.000 personas de las principales ciudades de cada región del país, mayores de 18 años y de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D

El margen de error de la muestra total del estudio es de $\pm 2,2\%$ y el trabajo de campo se realizó durante los meses de agosto y septiembre del 2021

USOS DE LA TECNOLOGÍA

NIVEL COMPARATIVO DE USO DE TECNOLOGÍA

- ✓ Comparativamente a otras personas, ¿Cuál diría es el nivel de uso que usted le da a las tecnologías de información y comunicación en su vida cotidiana?
- ✓ Respuesta única

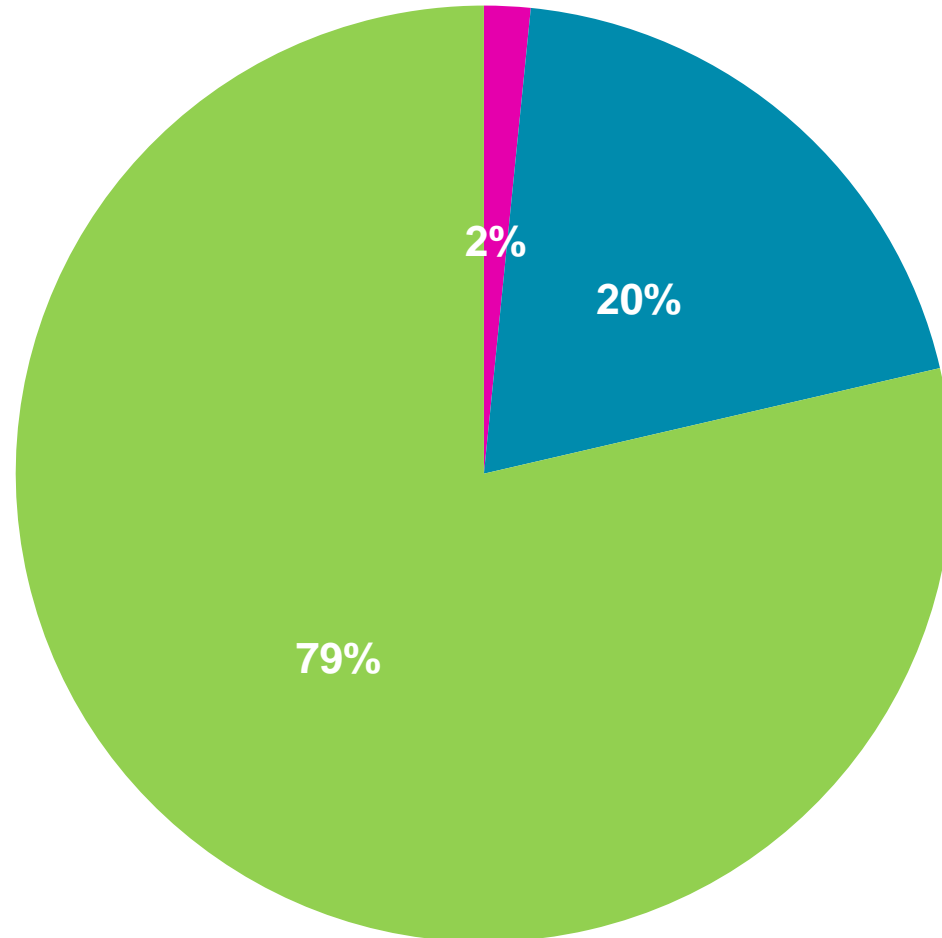


- Menos que otras personas
- Similar a otras personas
- Más que otras personas



VÍNCULO CON LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuál de las siguientes frases lo(a) representa mejor?
- ✓ Respuesta única



- No uso ni necesito las tecnologías de información y comunicación
- Uso porque estoy obligado, pero no me gustan las tecnologías de información y comunicación
- Uso porque necesito y me gusta las tecnologías de información y comunicación

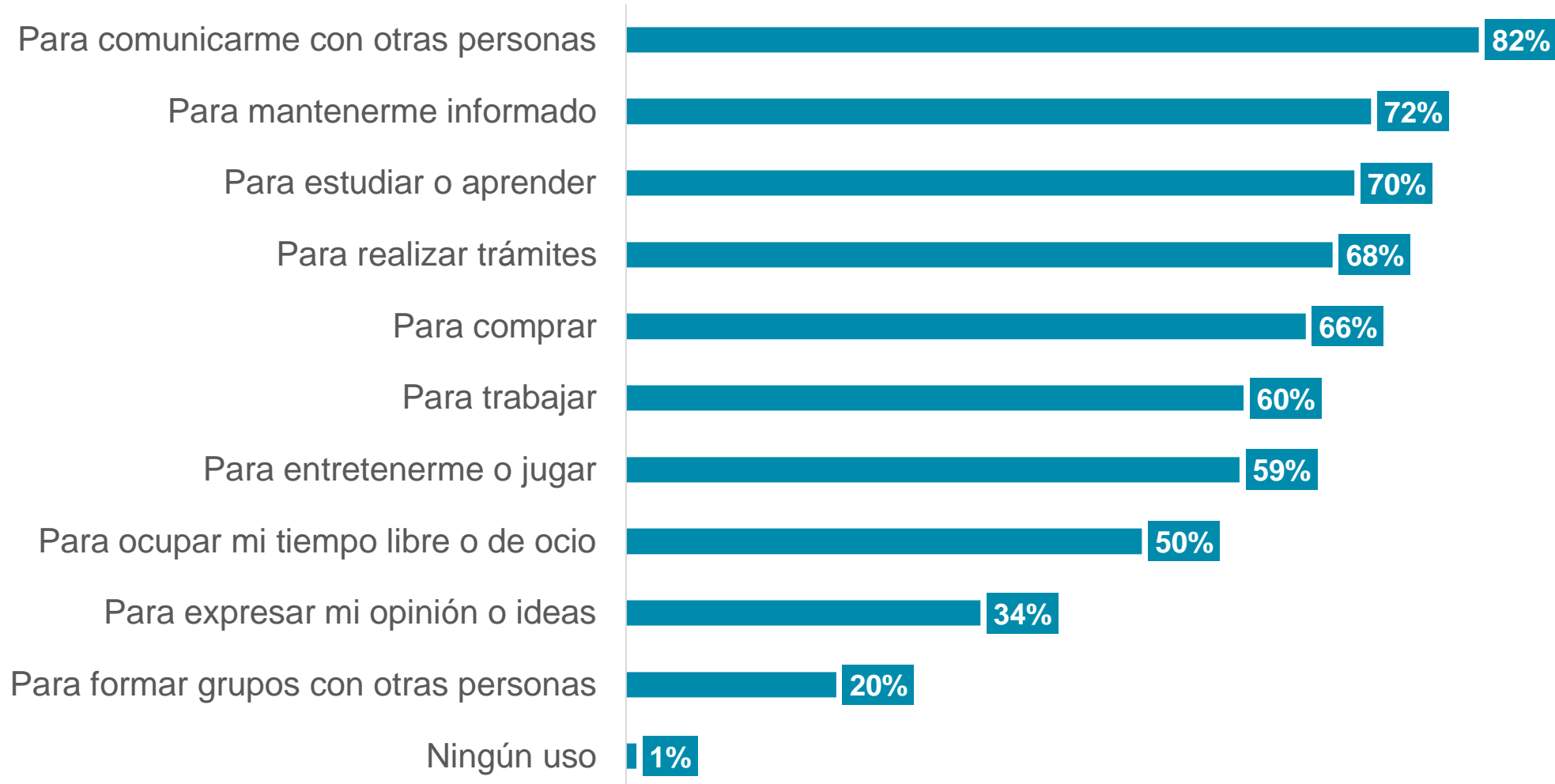


TIPOS DE USO DE LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuáles de los siguientes usos usted acostumbra a darle a las tecnologías de información y comunicación?
- ✓ Respuesta Múltiple



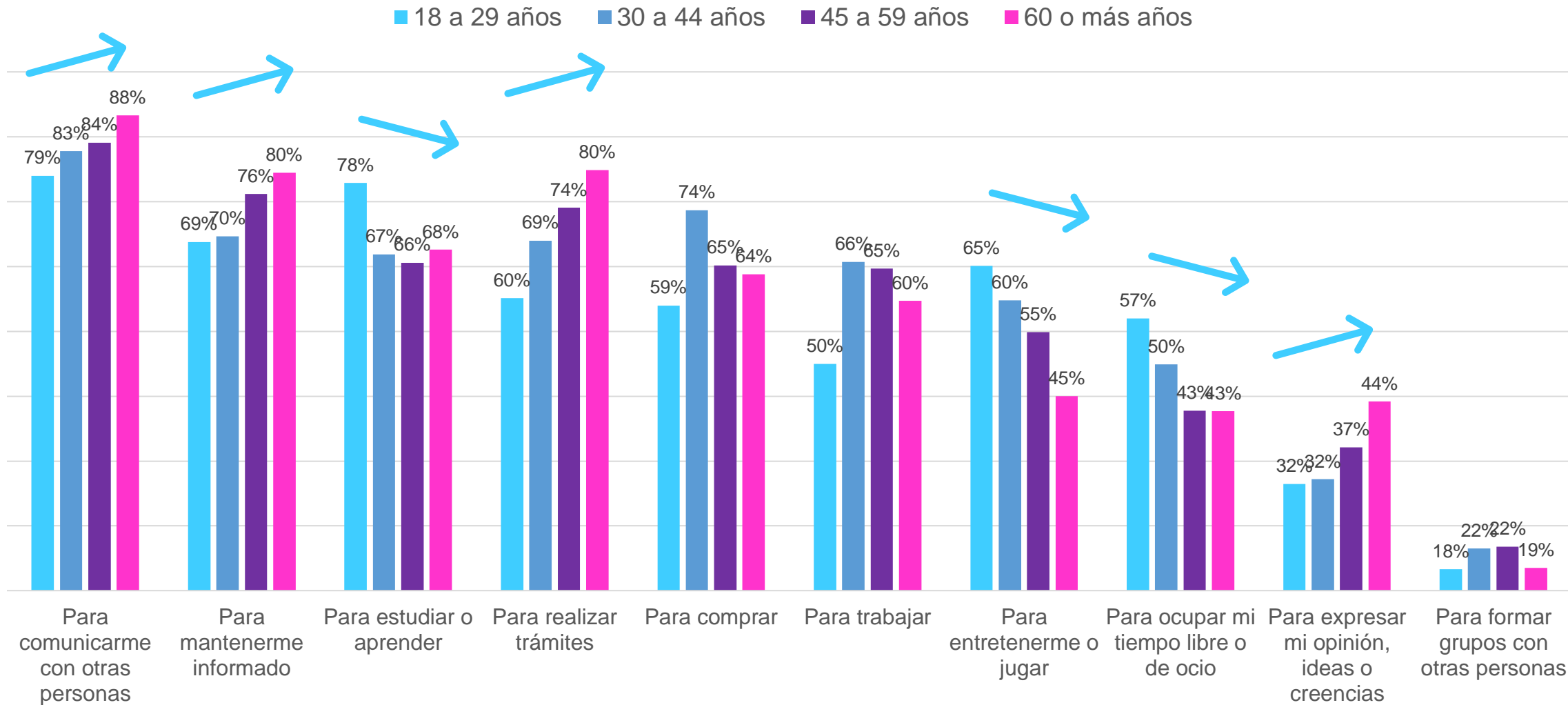
% QUE ELIGE CADA TIPO DE USO



TIPOS DE USO DE LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuáles de los siguientes usos usted acostumbra a darle a las tecnologías de información y comunicación?
- ✓ Respuesta Múltiple

% QUE ELIGE CADA TIPO DE USO

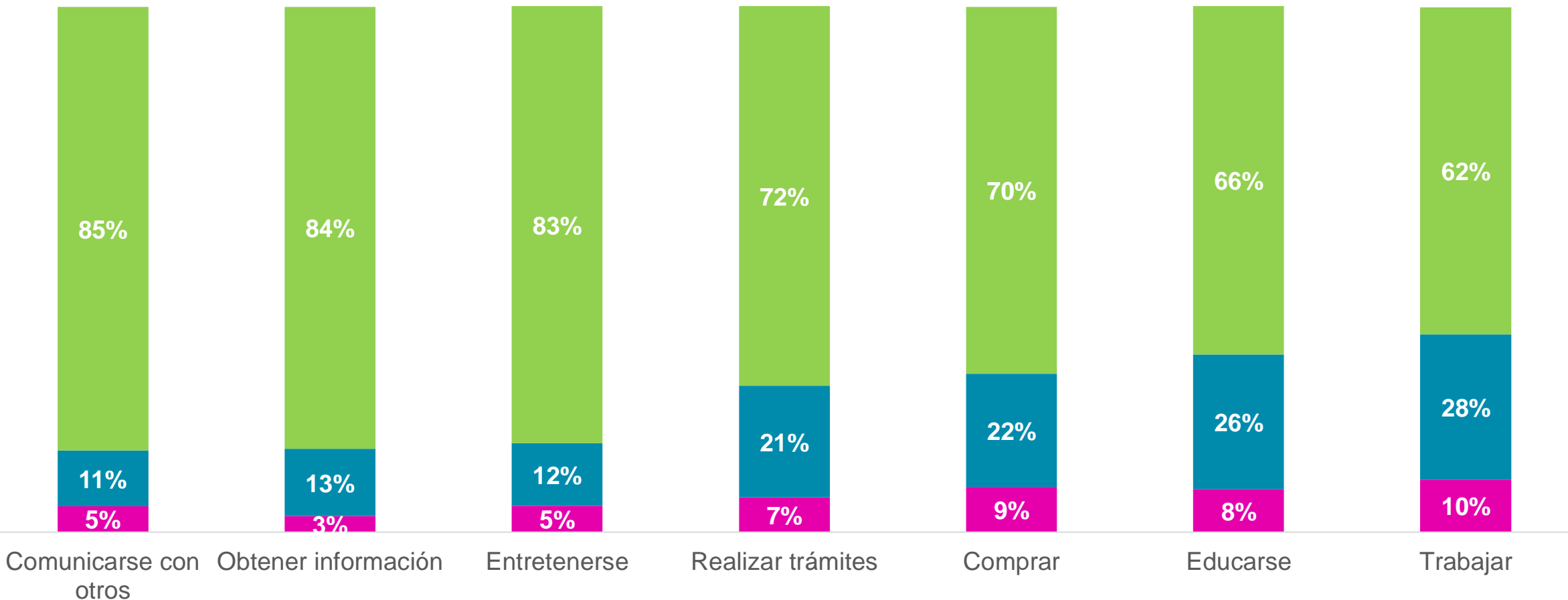


FACILIDAD DE USO DE LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuán fácil le resulta a usted realizar las siguientes actividades utilizando las tecnologías de información y comunicación disponibles?
- ✓ Escala de 1 a 5, dónde 1 es "Me es muy difícil" y 5 es "Me es muy fácil"



■ Me es difícil o muy difícil ■ Ni difícil ni fácil ■ Me es fácil o muy fácil

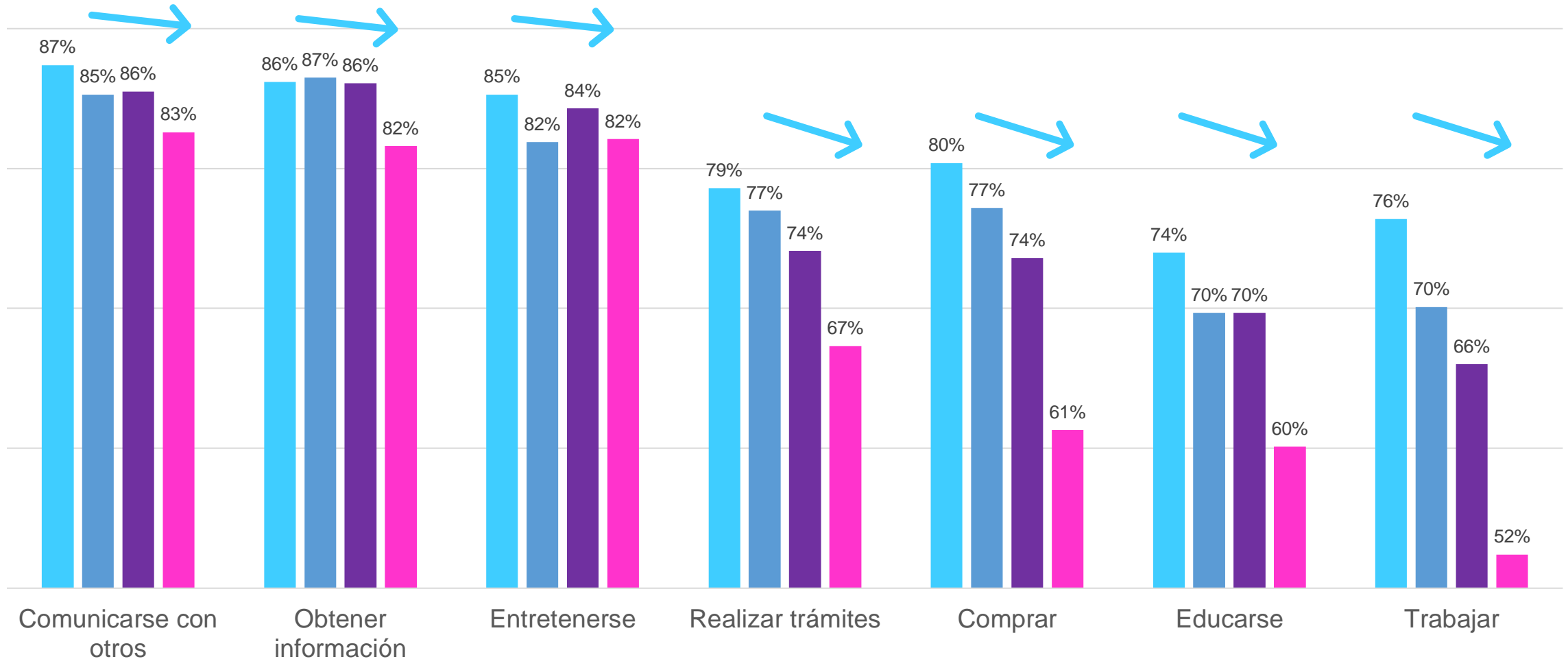


FACILIDAD DE USOS DE LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuán fácil le resulta a usted realizar las siguientes actividades utilizando las tecnologías de información y comunicación disponibles?
- ✓ Escala de 1 a 5, dónde 1 es "Me es muy difícil" y 5 es "Me es muy fácil"

% QUE DECLARA "ME ES FÁCIL"

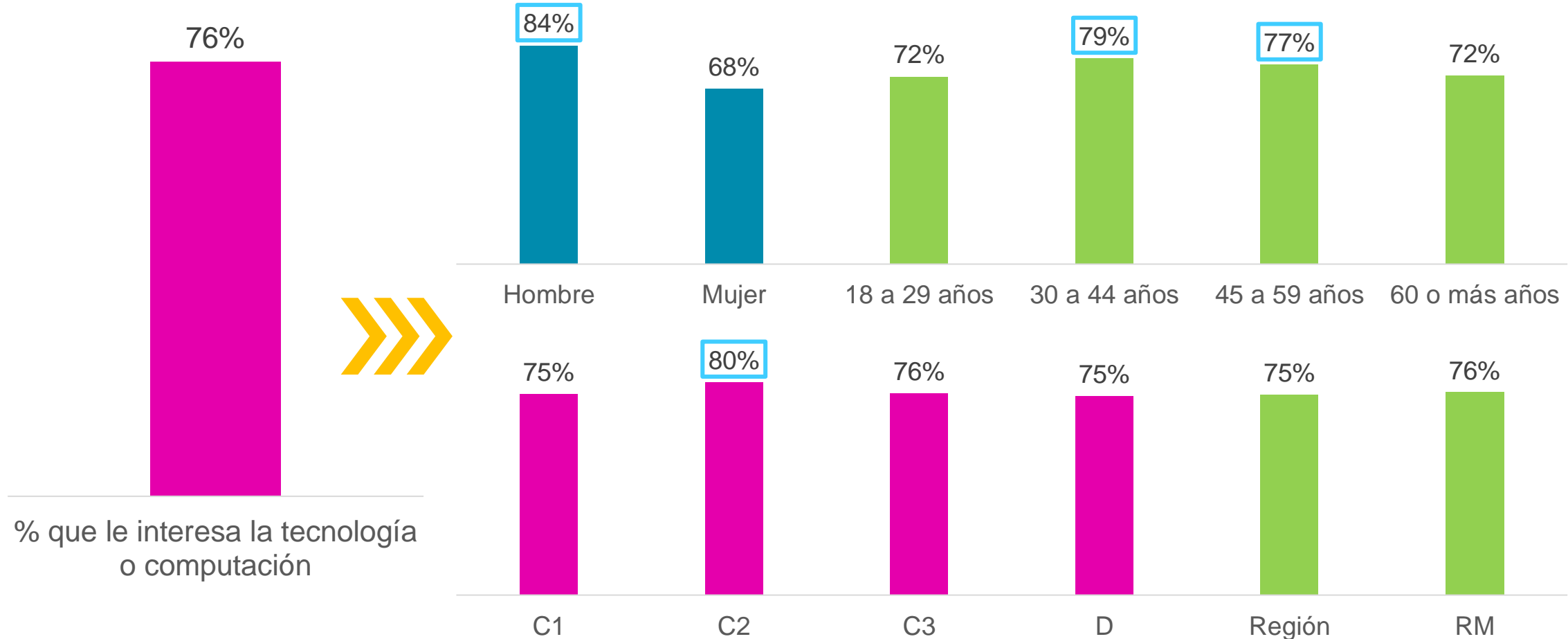
■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D



ACTITUDES HACIA LA TECNOLOGÍA

INTERÉS PERSONAL HACIA LA TECNOLOGÍA

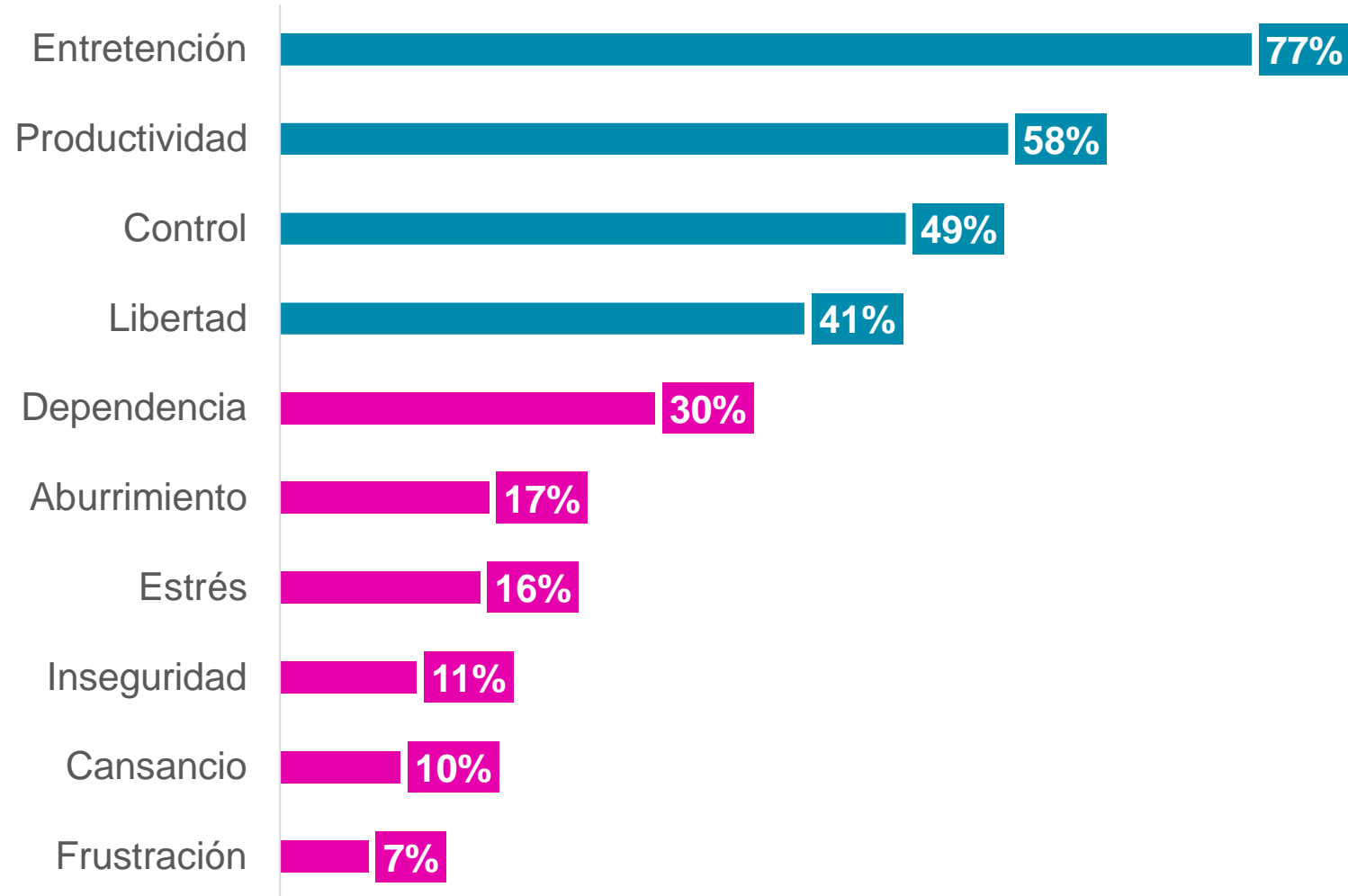
- ✓ ¿Tiene usted un importante interés personal por la tecnología?
- ✓ Respuesta única



SENSACIONES QUE SE ASOCIAN A LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuáles de las siguientes sensaciones las asocia con las tecnologías de información y comunicación?
- ✓ Respuesta Múltiple

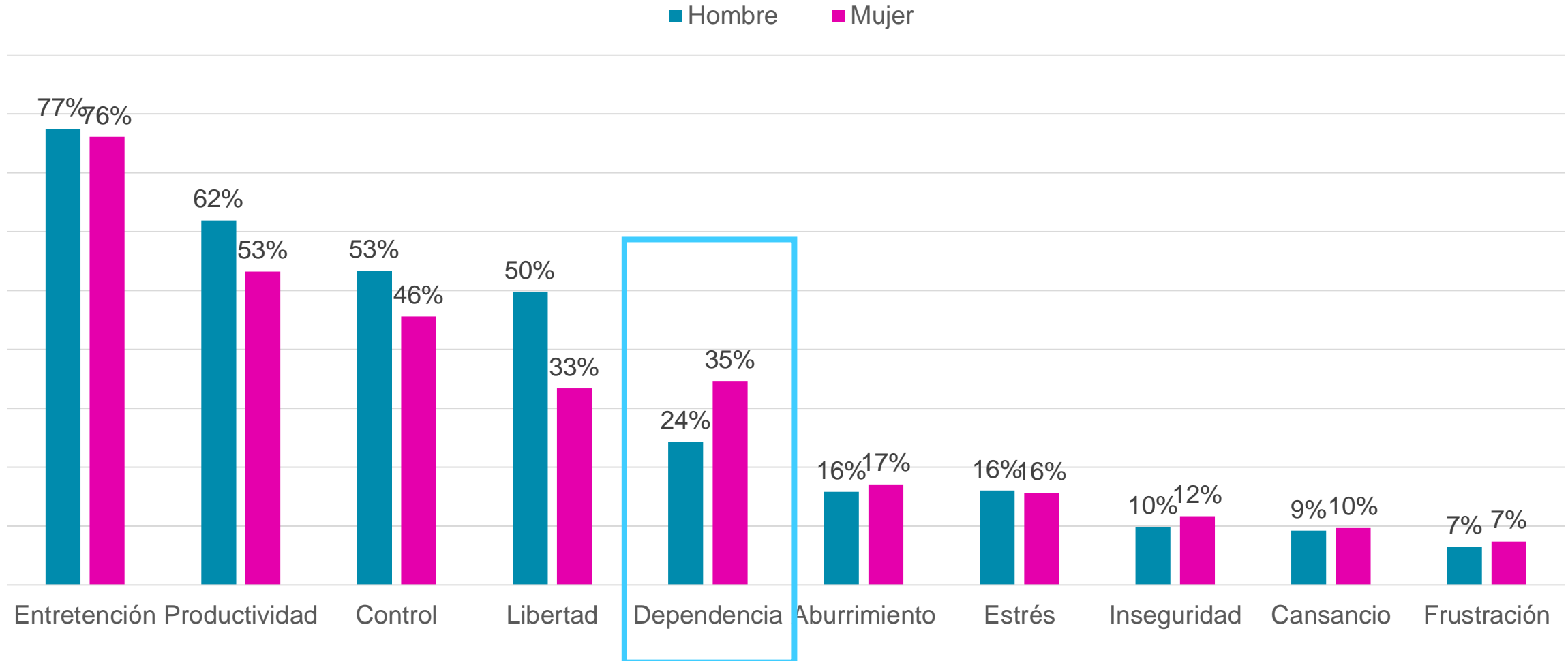
% QUE ELIGE CADA SENSACIÓN



SENSACIONES QUE SE ASOCIAN A LA TECNOLOGÍA

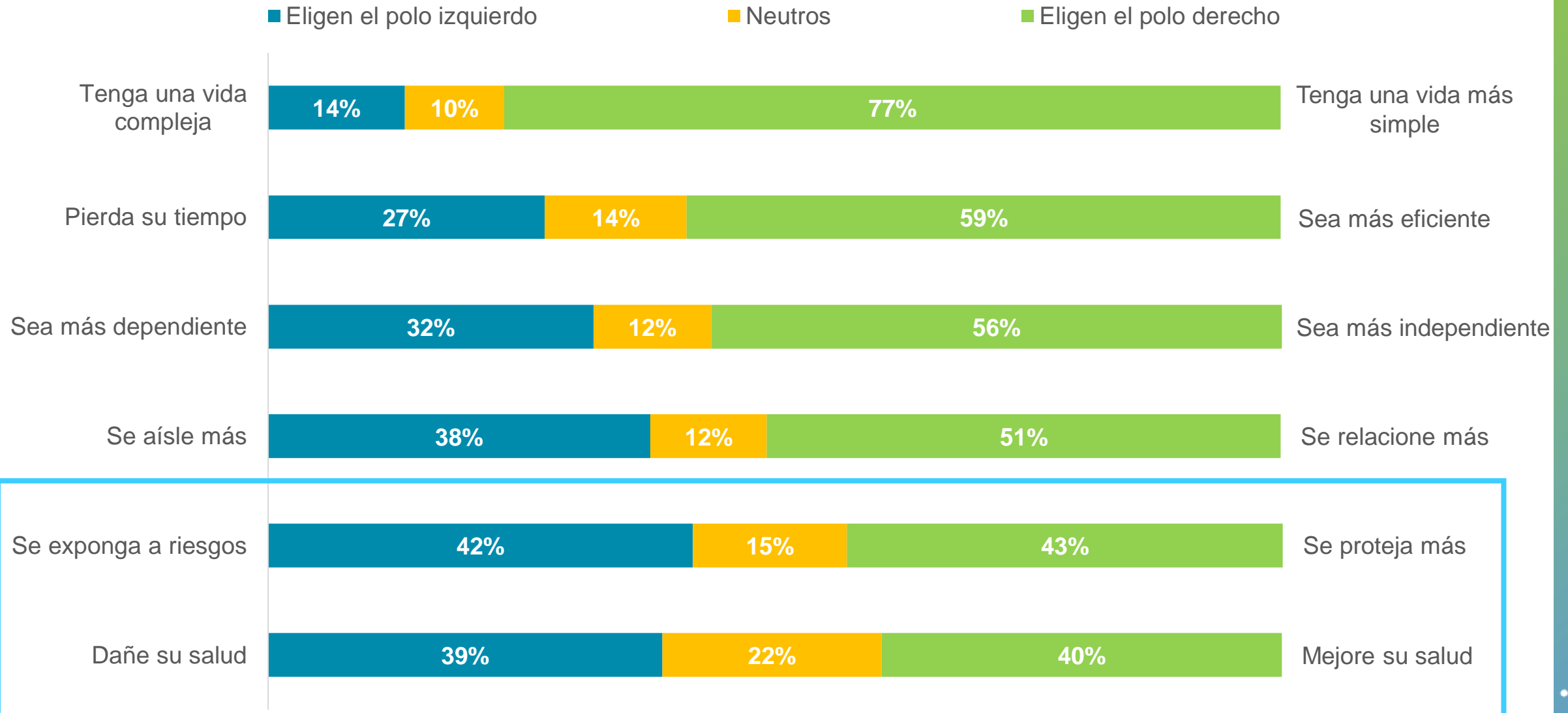
- ✓ ¿Cuáles de las siguientes sensaciones las asocia con las tecnologías de información y comunicación?
- ✓ Respuesta Múltiple

% QUE ELIGE CADA SENSACIÓN



CREENCIAS SOBRE EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA

- ✓ ¿En qué grado usted cree que el uso de tecnologías de información y comunicación hace que la gente...?
- ✓ Respuesta única

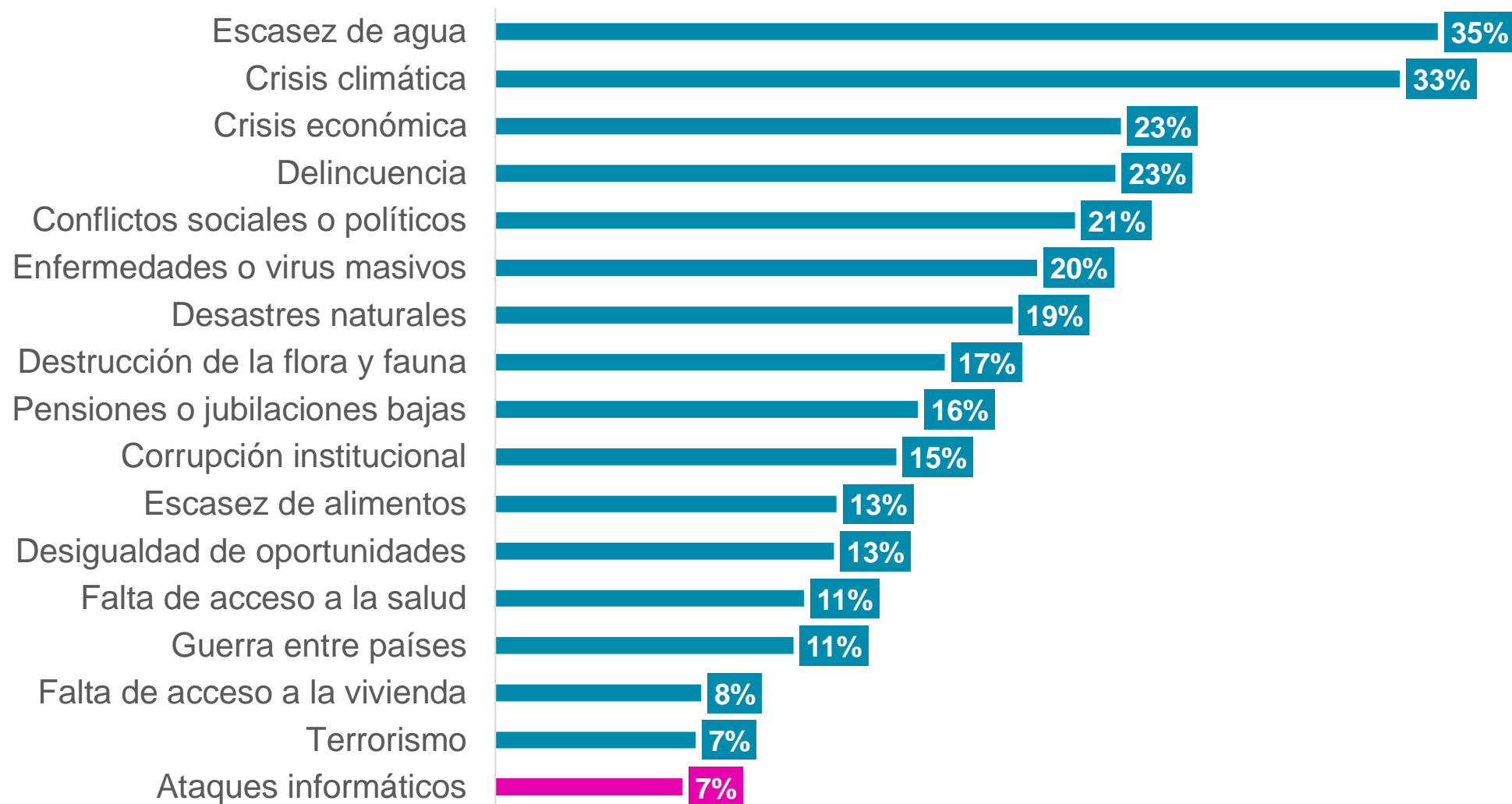


RIESGOS PERCIBIDOS EN LA TECNOLOGÍA

TEMOR A LA AMENAZA DE ATAQUES INFORMÁTICOS

- ✓ ¿Cuáles son los principales problemas o amenazas que usted cree afectarán más a la humanidad en el futuro?
- ✓ Respuesta múltiple

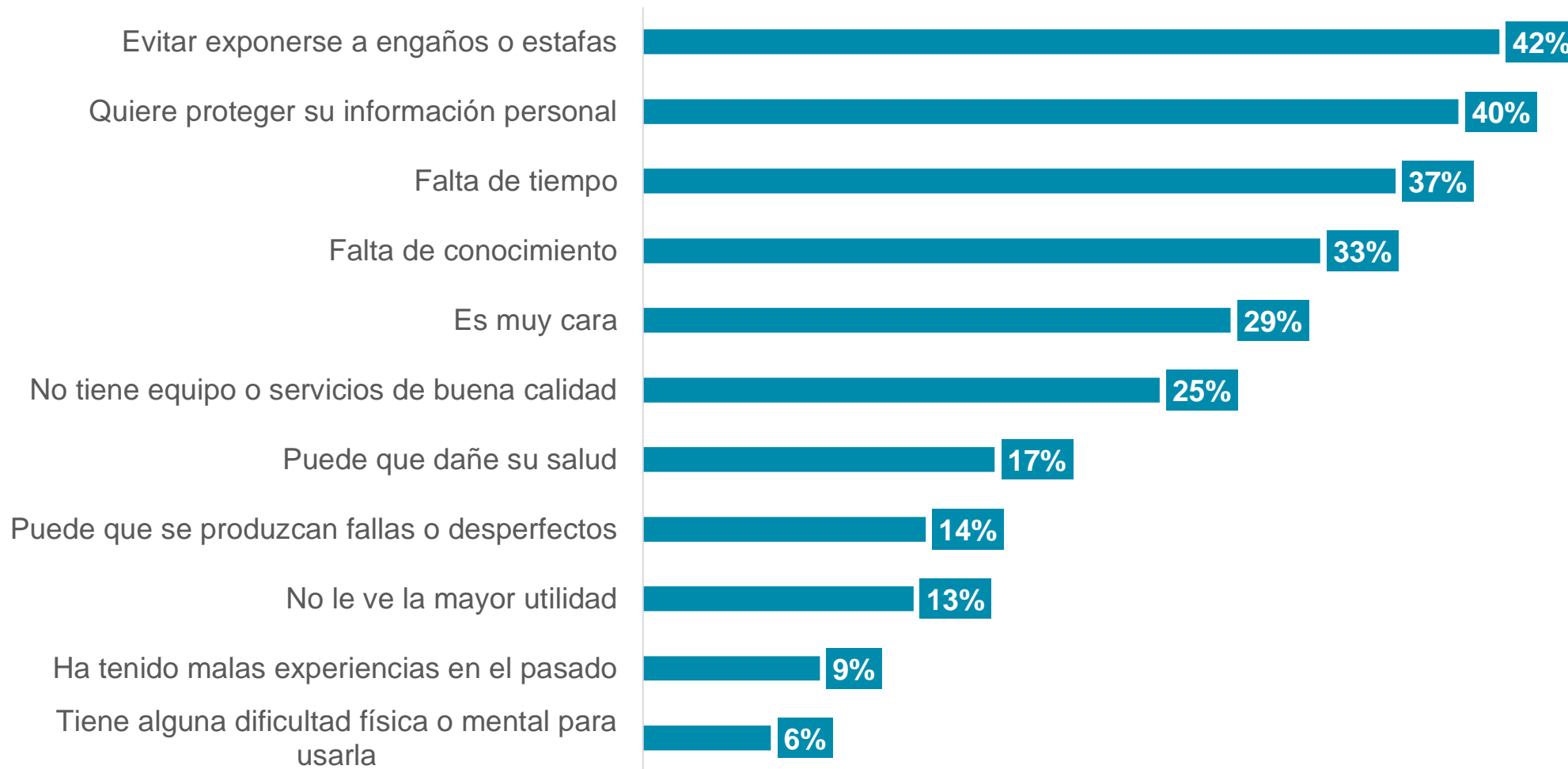
% QUE ELIGE CADA TEMOR



FRENOS AL MAYOR USO DE TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuál de los siguientes motivos son las causas de que no haga un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación?
- ✓ Respuesta múltiple

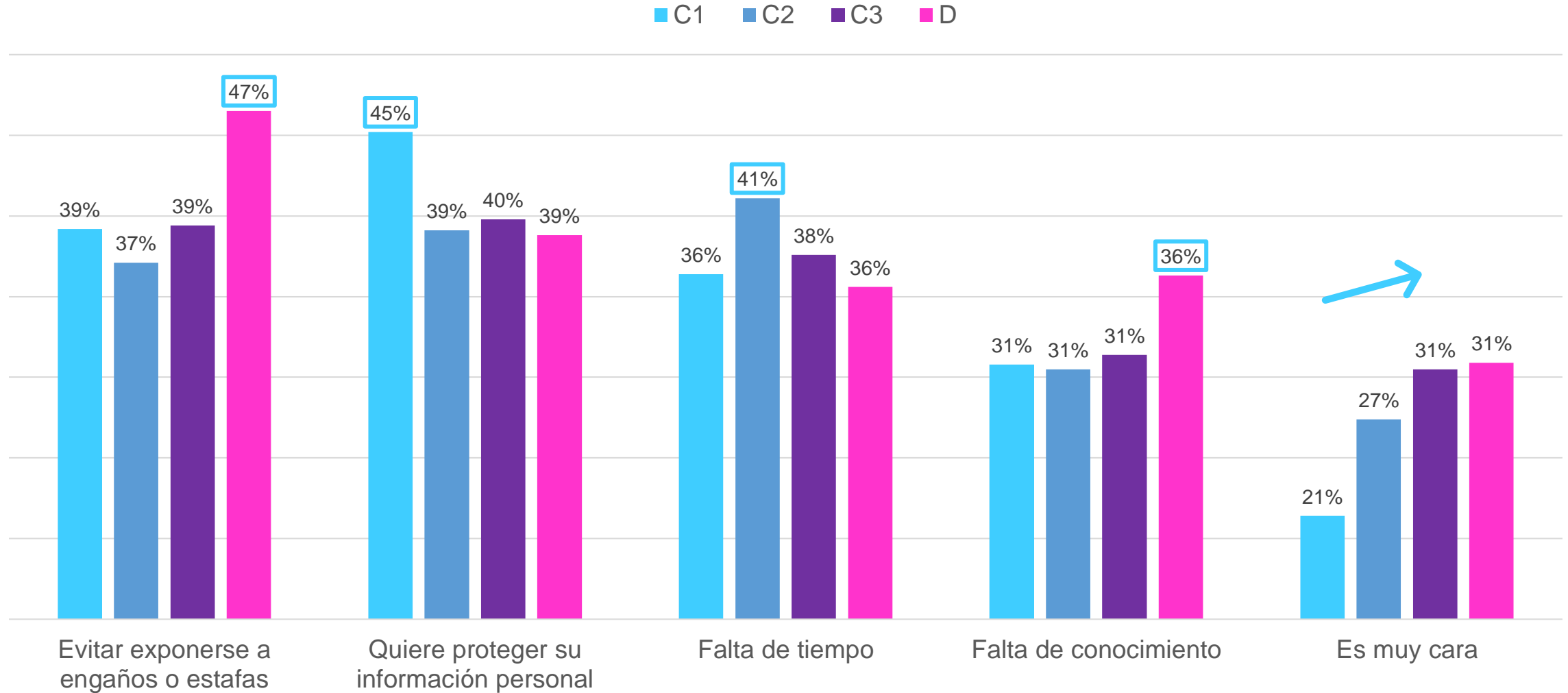
% QUE ELIGE CADA FRENO



FRENOS AL MAYOR USO DE TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cuál de los siguientes motivos son las causas de que no haga un mayor uso de las tecnologías de información y comunicación?
- ✓ Respuesta múltiple

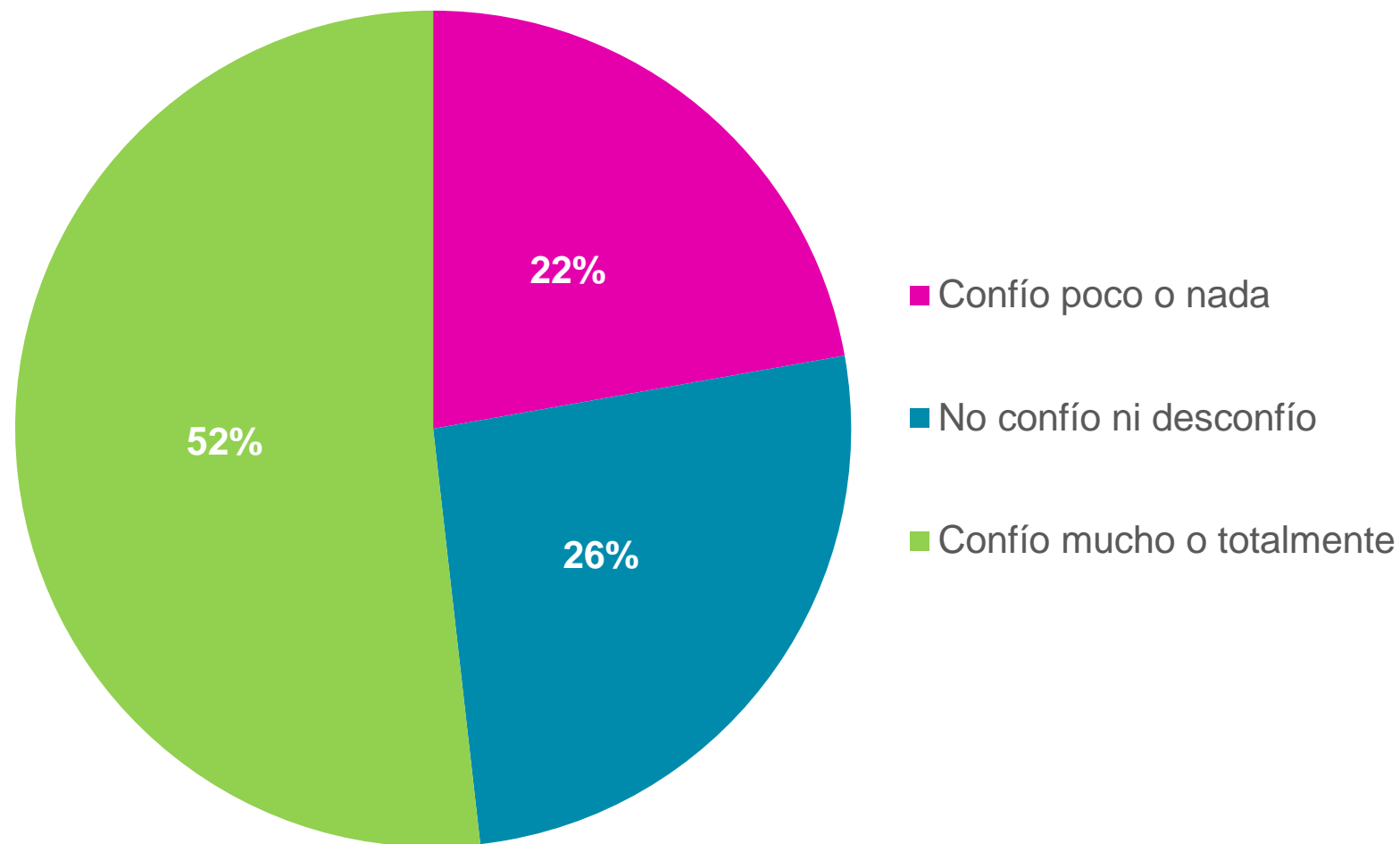
% QUE ELIGE CADA ALTERNATIVA



COMPRA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

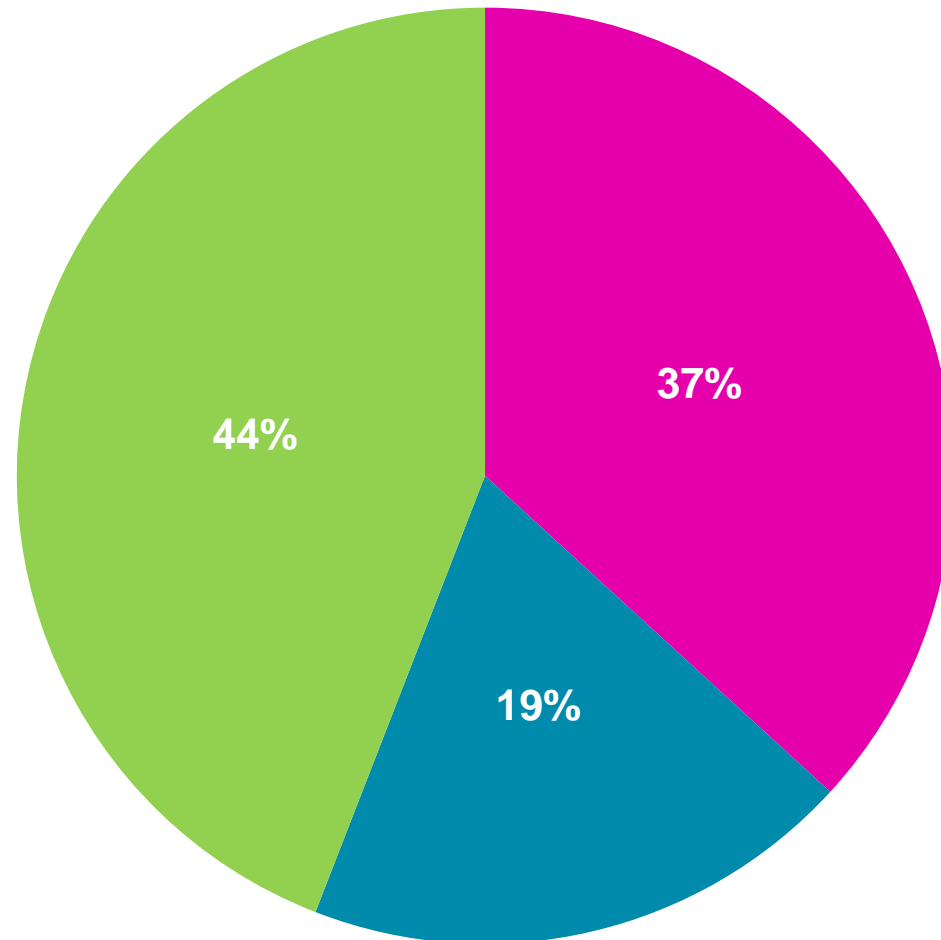
CONFIANZA EN LA COMPRA DIGITAL

- ✓ ¿Cuánto confía usted de comprar por Internet?
- ✓ Respuesta única



PREFERENCIA DE FORMATO DE COMPRA

- ✓ En general, usted diría que prefiere...
- ✓ Respuesta única



- Comprar físicamente en el lugar de compra
- Comprar a través de Internet
- Comprar físicamente o a través de Internet por igual

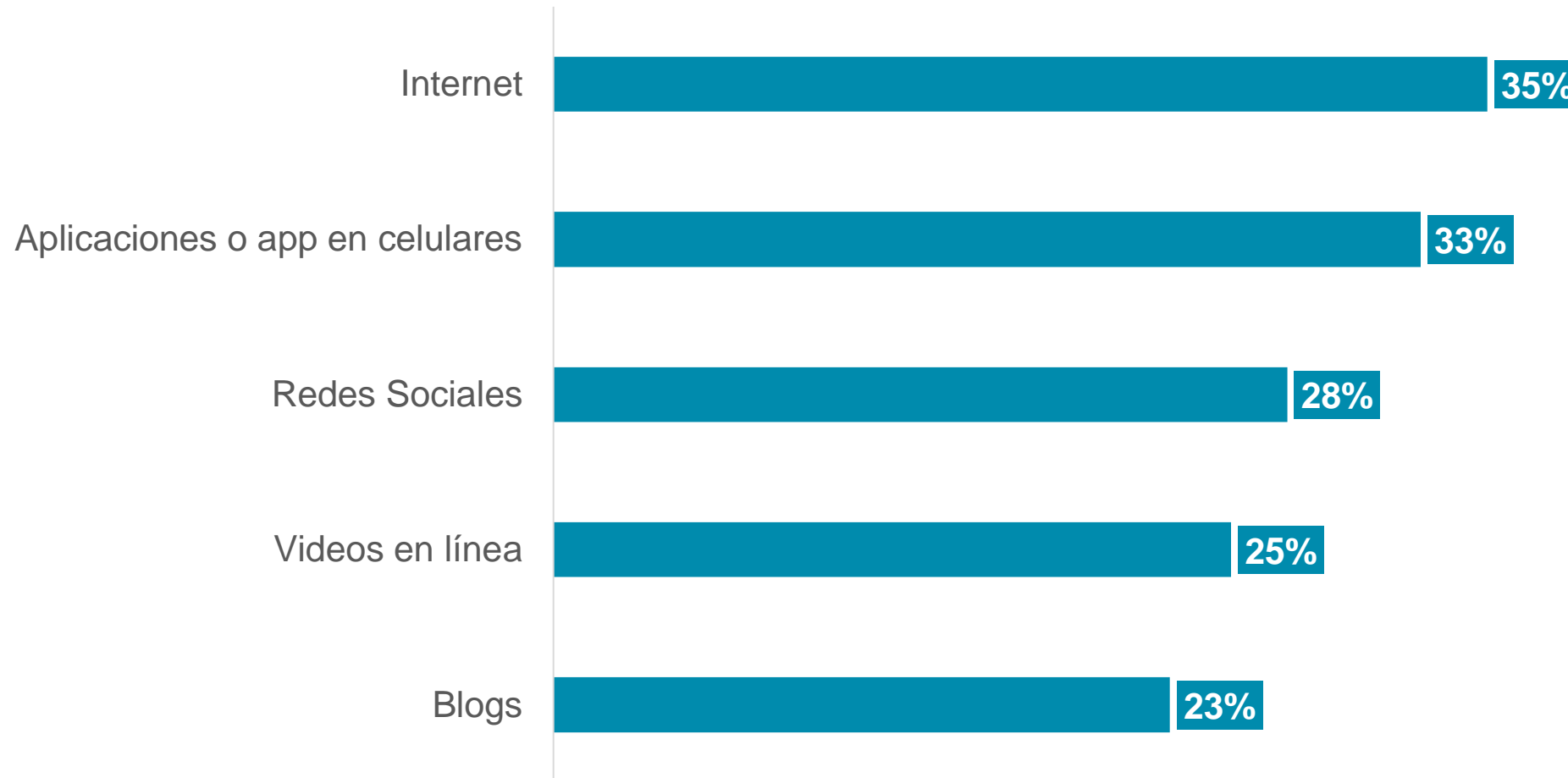


CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

- ✓ ¿Cuánto confía usted en general en los siguientes medios de comunicación?
- ✓ Escala de 1 a 5, donde 1 significa "No confío nada" y 5 "Confío totalmente"



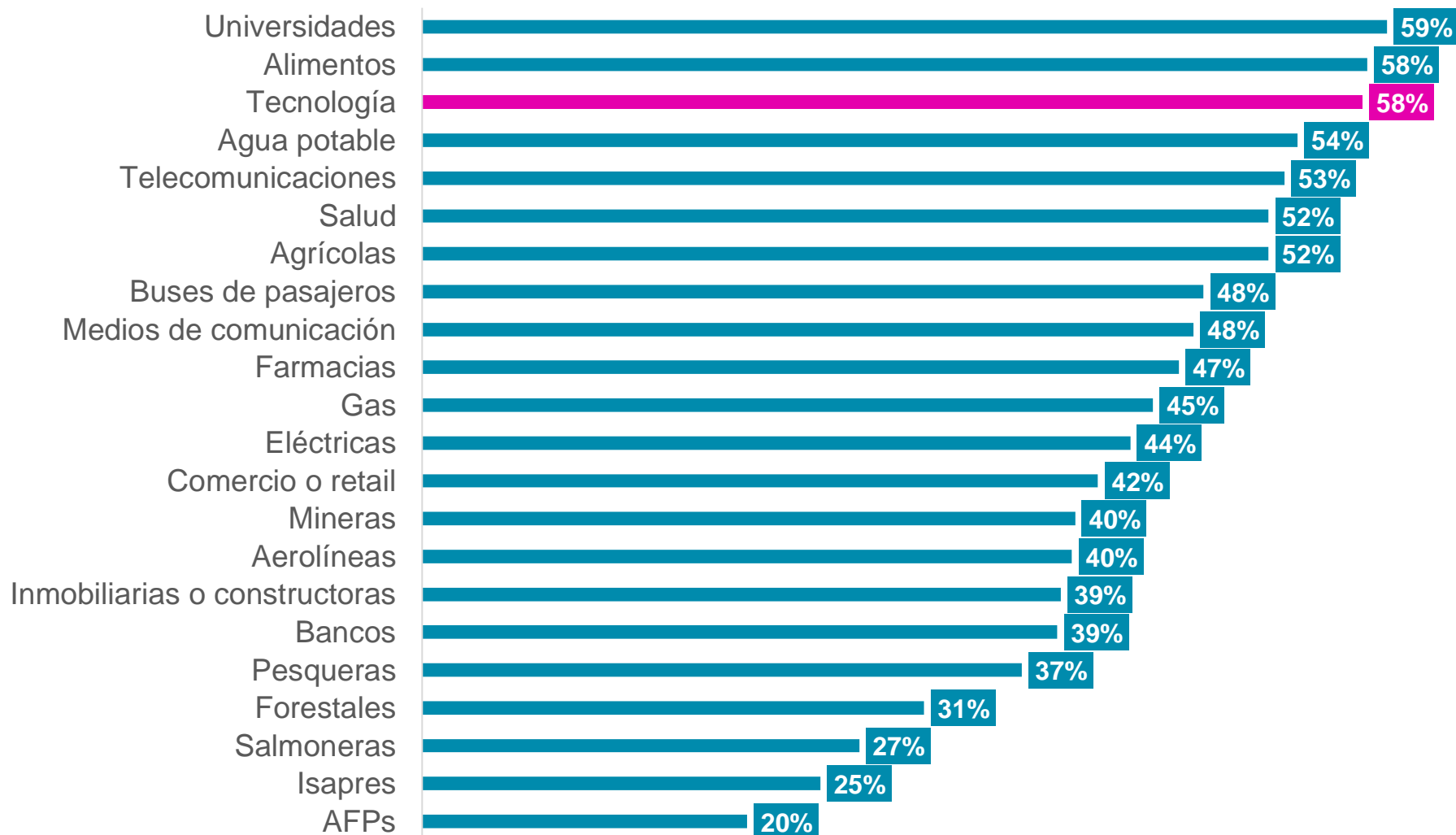
% QUE CONFÍA "MUCHO" O "BASTANTE"



POSICIONAMIENTO DEL SECTOR TECNOLOGÍA

- ✓ ¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de la sociedad o el bien común?
- ✓ Escala de 1 a 5, donde 1 es "Nada" y 5 "Mucho"

% QUE RESPONDE "ALGO O MUCHO"



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

ALGUNAS CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- ✓ La tecnología no sólo se usa, sino que se disfruta.
- ✓ El vínculo con la tecnología se simboliza en el celular e Internet.
- ✓ La afinidad con la tecnología tiene matices por edad y sexo más que por nivel socioeconómico y zona geográfica.
- ✓ Resulta más natural el uso de tecnología para fines comunicacionales e informativos, que para fines más utilitarios.
- ✓ De los usos más utilitarios, el que presenta mayores desafíos es la aplicación de la tecnología al mundo del trabajo.



ALGUNAS CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- ✓ El uso de la tecnología para fines asociativos es aún muy bajo.
- ✓ Las mayores brechas por edad y nivel socioeconómico se manifiestan en el uso más utilitario de la tecnología.
- ✓ Las principales barreras al uso de tecnología son la desconfianza, el temor a la dependencia y sus potenciales daños a la salud.
- ✓ En el ámbito de la compra, la tecnología se valora mucho más como producto que como medio.
- ✓ El formato de compra y los medios online aún tienen terreno por recorrer para ganarse la confianza y la preferencia de las personas.



ESTUDIO

CULTURA DIGITAL EN CHILE

POR UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON LAS PERSONAS EN EL CENTRO

WWW.KIBERNUM.COM